

# SELING

Jurnal Program Studi PGRA

ISSN (Print): 2540-8801; ISSN (Online):2528-083X

Volume 5 Nomor 1 Januari 2019

P. 54-63

## PENGEMBANGAN MEDIA BUKU POP-UP UNTUK PEMBELAJARAN MENGENAL HURUF ALPHABET ANAK USIA DINI

**Citra Dewi Rosalina<sup>1</sup>,**

<sup>1</sup>Universitas PGRI Ronggolawe Tuban

[citradewi.ra@gmail.com](mailto:citradewi.ra@gmail.com)

**Risma Nugrahani<sup>2</sup>**

<sup>2</sup>Universitas PGRI Ronggolawe Tuban

[nugrahanirisma@gmail.com](mailto:nugrahanirisma@gmail.com)

**Abstrak:** Penelitian ini merupakan jenis penelitian pengembangan yang nantinya tercipta sebuah produk berupa media buku Pop Up alphabet. Adapun tujuan jangka panjang dari pengembangan media dalam penelitian ini yaitu terciptanya sebuah produk media buku pop up alphabet yang merupakan pengembangan dari teknik movable book (buku bergerak) dan Lift the flap (Buku buka tutup). Media pada penelitian ini memiliki impact factor yang cukup baik bagi perkembangan media pembelajaran bagi anak usia dini. Khususnya pada kemampuan mengenal huruf alphabet pada anak. Penelitian ini menggunakan Model pengembangan Borg & Gall yaitu (1) Potensi dan masalah, (2) Pengumpulan data, (3) Desain produk, (4) Validasi desain, (5) Revisi desain, (6) Uji coba produk, (7) Revisi produk, (8) Uji coba pemakaian, (9) Revisi produk, (10) Produksi masal. Subjek pada penelitian ini adalah sebanyak 3 lembaga TK kelompok A di Kabupaten Tuban. Sedangkan, objek penelitian adalah kelayakan media buku Pop Up untuk pembelajaran mengenal huruf Alphabet. Berdasarkan hasil analisis uji kelayakan pada penelitian pengembangan ini, mendapatkan hasil 87,5% untuk validasi ahli materi (sangat layak dengan revisi) dan 95%% untuk validasi ahli media (sangat layak dengan revisi). Sedangkan uji kelayakan pada lembaga TK didapatkan hasil 83,67% yaitu sangat baik. Dapat

disimpulkan bahwa media buku Pop Up Alphabet telah layak untuk digunakan sebagai pembelajaran di Taman Kanak Kanak.

**Kata kunci :** media buku *pop up*; huruf alphabet

## LATAR BELAKANG

Media bergambar banyak dijadikan sebagai media dalam melatih, menarik dan membantu anak dalam kebahasaan (Dewi, 2017). Khususnya pada kemampuan membaca awal yaitu mengenal huruf *alphabet* A sampai dengan Z. Namun, tidak hanya bergambar saja melainkan gambar yang memiliki imajinasi yang tinggi. Belakangan ini ada salah satu bidang kreatif dari *paper engineering* di Indonesia berupa gambar tiga dimensi yang semakin digemari dan sedang berkembang. Sebagian orang yang sudah mengenal karya tersebut menyebutnya dengan sebutan *pop-up book*. *Pop-up book* merupakan buku yang di dalamnya jika dibuka maka muncul gambar atau tulisan yang timbul (tiga dimensi). *Pop-up book* ini bisa dikreasikan menjadi beberapa fungsi, salah satunya yaitu sebagai kartu ucapan (*pop-up card*). Sedangkan *Pop-up* yang digunakan untuk anak yaitu bisa berbentuk cerita atau disampaikan dalam bentuk kartu *pop-up* huruf *alphabet* yang dijadikan satu menjadi satu buku secara utuh yang memuat huruf *alphabet* A sampai dengan huruf Z.

Untuk ketersediaan buku *Pop-Up* di toko-toko buku yang ada masih dapat dibilang langka, dan jika pun ada, harga buku *pop-up* harganya masih di atas rata-rata atau mahal karena merupakan buku impor. Dan tak banyak buku *Pop Up* karya anak negeri yang mewarnai dunia bacaan anak. Sehingga peneliti ingin mengembangkan buku *pop-up* karya anak bangsa yang sesuai dengan usia dan perkembangan anak khususnya dalam hal ini adalah untuk mengenalkan kemampuan membaca awal yaitu mengenal huruf *alphabet* yang sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Karena masih jarang tersedia buku *pop-up* yang membahas tentang mengenal huruf *alphabet* khususnya dalam ejaan bahasa Indonesia. Karena rata-rata buku *pop up alphabet* menggunakan bahasa Inggris karena merupakan buku impor.

Media *pop up* merupakan salah satu alternatif media pembelajaran anak yang dengan potensi yang dimilikinya dapat menarik perhatian anak. Dengan menampilkan suatu bentuk tiga dimensi dan bersifat interaktif, dapat memberikan konsep-konsep sesuai dengan tema pada usia dini dengan cara yang berbeda. Disertai dengan cerita yang menarik yang dekat dengan lingkungan anak, seperti contohnya adalah mengajak anak untuk berpartisipasi dengan memberikan mereka pertanyaan berkaitan dengan pengenalan huruf yang telah disampaikan melalui gambar dengan media buku *pop-up*. Penggunaan ilustrasi, warna dan tipografi disesuaikan dengan kesukaan anak, sehingga anak merasa lebih akrab dengan gambar-gambar benda 3 dimensi yang telah dibuat.

Menurut Sartika (2012:53), media buku *pop-up* lebih cenderung pada pembuatan bentuk dari kertas yang dapat membuat gambar tampak secara lebih berbeda baik dari sisi perspektif atau dimensi, perubahan bentuk hingga dapat bergerak yang disusun sealami mungkin.

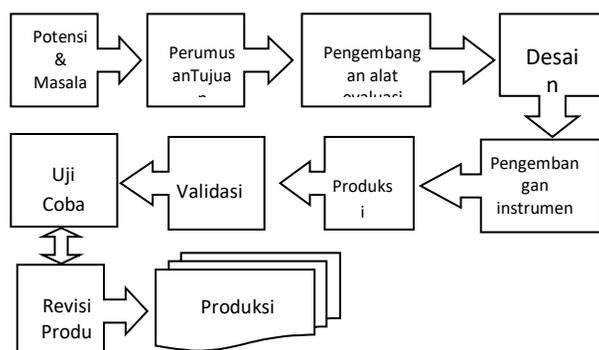
Tujuan penelitian ini adalah mendesain dan mengembangkan media buku *pop up* sebagai alternatif media pembelajaran mengenal huruf alphabet pada anak usia dini.

Oleh karena itu, peneliti mengembangkan media buku *pop up* sebagai alternatif media pembelajaran mengenal huruf *alphabet* terutama bagi anak usia dini yang isinya sesuai dengan kebutuhan perkembangan. Dimana media buku *Pop Up* tersebut mencantumkan beberapa tema yang sudah ada dengan memberi tanda warna tertentu pada latar belakangnya. Hal ini dilakukan sehingga guru dapat menggunakan media tersebut juga berdasarkan atas temanya. Media tersebut juga akan dilengkapi dengan beberapa keterangan tambahan terkait dengan gambar, yang disembunyikan dengan teknik *Lift the flap*. Sehingga nantinya dapat dimanfaatkan kembali untuk melengkapi ketersediaan keragaman media yang dapat menarik minat anak terhadap pembelajaran, dan membuat anak didik berkeinginan untuk belajar dengan media tersebut.

### METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian pengembangan, yaitu suatu jenis penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan dan menghasilkan suatu produk. Produk penelitian ini nantinya akan berupa Produk media buku *Pop Up Alphabet* yang akan diterapkan pada TK.

Model pengembangan media buku *Pop up Alphabet* ini mengadopsi dari model pengembangan yang merujuk pada langkah-langkah yang digambarkan dalam model Borg and Gall (dalam Sukmadinata, 2013).



**Bagan 1. Model pengembangan Borg and Gall**

Subjek penelitian adalah TK di Kabupaten Tuban sebanyak 3 Taman Kanak-kanak (TK). Kepala sekolah dan guru pada 3 TK tersebut akan memberikan tanggapan dan masukan terhadap media buku *pop-up* dengan mengisi angket respon. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah kelayakan media buku *pop-up* untuk pembelajaran mengenal huruf *alphabet* anak usia dini. Oleh sebab itu, media buku *pop-up* ini akan dilihat dari segi kevalidan, kepraktisan, dan keefektifan dalam pembelajaran pada TK.

Pengumpulan data merupakan salah satu rangkaian penting dalam melaksanakan penelitian. Melalui pengumpulan data, diperoleh sebuah informasi. Instrumen pengumpulan data yang digunakan berupa angket yang diberikan pada ahli materi, ahli media dan pengguna berupa angket tertutup (Setiawan, 2016). Angket tertutup adalah angket yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih jawabannya yang disediakan pada kolom atau pilihan jawaban yang tersedia (Arikunto, 2009). Pilihan jawaban menggunakan Skala Likert yang terdiri 4 skala.

Teknik analisa data yang diperoleh adalah dari teknik analisis data kuantitatif yang diperoleh dari skor angket penilaian ahli media, ahli materi dan guru TK dengan menghitung prosentase jawaban masing-masing ahli kemudian dihitung dengan rumus (Arikunto, 2009).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Model pengembangan media buku *Pop up Alphabet* ini mengadopsi dari model pengembangan yang merujuk pada langkah-langkah yang digambarkan dalam model Borg and Gall (dalam Sukmadinata, 2013) antara lain: (1) Potensi dan masalah, (2) Pengumpulan data, (3) Desain produk, (4) Validasi desain, (5) Revisi desain, (6) Uji coba produk, (7) Revisi produk, (8) Uji coba pemakaian, (9) Revisi produk, (10) Produksi masal.

Penelitian pengembangan media *pop up* untuk pembelajaran mengenal huruf *alphabet* telah menggunakan model pengembangan Borg and Gall seperti pada bagan di atas.

Hasil penelitian berupa media buku *pop up* alphabet a-z yang dibagi menjadi 2 jilid yaitu jilid pertama buku *pop up* alphabet a-n dan jilid kedua n-z yang telah divalidasi oleh ahli materi dan media.

Buku *pop up alphabet* a-z berisi beberapa tema semester 1 yang sesuai dengan kurikulum 2013 antara lain pada tabel 1 berikut:

Tabel 1. Konten Huruf dalam Media Buku *Pop Up*

| No | Tema/ Subtema | Huruf               | Ket     |
|----|---------------|---------------------|---------|
| 1. | Diri Sendiri  | b (buku)            | Jilid 1 |
|    |               | t (tubuhku)         | Jilid 2 |
|    |               | u (ulang tahun)     | Jilid 2 |
|    |               | w (warna kesukaan)  | Jilid 2 |
|    |               | x (xilofon)         | Jilid 2 |
|    |               | y (yoyo)            | Jilid 2 |
| 2. | Lingkunganku  | f (foto keluarga)   | Jilid 1 |
|    |               | h (hutan)           | Jilid 1 |
|    |               | q (quran/qori)      | Jilid 2 |
|    |               | r (rumah)           | Jilid 2 |
| 3. | Kebutuhanku   | g (gosok gigi)      | Jilid 1 |
|    |               | i (ijuk)            | Jilid 1 |
|    |               | o (onde-onde /oven) | Jilid 2 |
|    |               | s (sampah)          | Jilid 2 |
| 4. | Binatang      | v (vitamin)         | Jilid 2 |
|    |               | c (cendrawasih)     | Jilid 1 |
|    |               | e (elang)           | Jilid 1 |
|    |               | k (kerbau)          | Jilid 1 |
|    |               | l (lebah)           | Jilid 1 |
|    |               | m (mujair)          | Jilid 1 |
| 5. | Tanaman       | z (zebra)           | Jilid 2 |
|    |               | a (anggur)          | Jilid 1 |
|    |               | d (daun)            | Jilid 1 |
|    |               | j (jambu)           | Jilid 1 |
|    |               | n (nanas)           | Jilid 1 |
|    |               | p (padi)            | Jilid 1 |

Berikut ini adalah beberapa *Pop Up* berdasarkan dengan tema , yaitu sebagai berikut :

1) Tema Diri sendiri



Gambar 1. *Pop Up* tema Diri Sendiri

2) Tema lingkungan



Gambar 2. *Pop Up* tema Lingkungan

3) Tema kebutuhanku



Gambar 3. *Pop Up* tema kebutuhanku

4) Tema Binatang



Gambar 4. *Pop Up* tema binatang

5) Tema Tanaman



Gambar 5. *Pop Up* tema tanaman

**Tabel 1. Hasil Validasi Materi**

Hasil data yang diperoleh dari penilaian ahli materi secara keseluruhan mendapat

| No           | Indikator  | NILAI |   |   |   |   |
|--------------|--|-------|---|---|---|---|
|              |  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1            | Isi materi sesuai dengan KI,KD, dan CP                             |       |   |   | √ |   |
| 2            | Isi materi mudah dipahami  |       |   |   | √ |   |
| 3            | Isi materi sesuai dengan konsep                                    |       |   |   |   | √ |
| 4            | Materi actual  |       |   |   |   | √ |
| 5            | Kecakupan materi   |       |   |   |   | √ |
| 6            | Petunjuk penggunaan media jelas                                    |       |   |   | √ |   |
| 7            | Penggunaan bahasa jelas dan sesuai dengan Ejaan yang Disempurnakan |       |   |   | √ |   |
| 8            | Penyampaian materi sesuai karakteristik anak                       |       |   |   | √ |   |
| 9            | Penyampaian materi menarik   |       |   |   |   | √ |
| 10           | Penyampaian materi disajikan secara runtut                         |       |   |   | √ |   |
| 11           | Soal evaluasi mengacu pada materi yang disajikan                   |       |   |   | √ |   |
| 12           | Pembelajaran yang menarik untuk anak                               |       |   |   |   | √ |
| 13           | Soal evaluasi dapat mengukur kemampuan anak                        |       |   |   | √ |   |
| 14           | Pembelajaran menarik bagi anak                                     |       |   |   |   | √ |
| 15           | Kualitas penyampaian materi  |       |   |   | √ |   |
| 16           | Media dapat digunakan oleh individu maupun kelompok                |       |   |   | √ |   |
| Jumlah Total |  | 70    |   |   |   |   |

skor **70** dengan persentase 87,5%. Jumlah skor tersebut jika dilihat berdasarkan konversi data kuantitatif ke data kualitatif, maka media pembelajaran yang dikembangkan mendapat kriteria **layak**. Dari hasil evaluasi materi secara keseluruhan, ahli materi menyimpulkan bahwa media *pop up* yang dikembangkan sudah layak diujicobakan lapangan dengan revisi.

**Tabel 2. Hasil Validasi Media**

| No | Indikator   | NILAI |   |   |   |   |
|----|---|-------|---|---|---|---|
|    |   | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Komposisi dan tata letak tulisan pada <i>cover</i> seimbang |       |   |   |   | √ |
| 2  | Warna judul dengan <i>background</i> sesuai                 |       |   |   |   | √ |
| 3  | Petunjuk penggunaan media jelas                             | √     |   |   |   |   |
| 4  | Ukuran kertas cetak tepat                                   |       |   |   |   | √ |
| 5  | Ukuran dan tipe huruf yang digunakan proporsional           |       |   |   |   | √ |
| 6  | Huruf yang digunakan jelas dan mudah untuk dibaca           |       |   |   |   | √ |
| 7  | Warna huruf dengan <i>background</i> tepat                  |       |   |   |   | √ |
| 8  | Warnayang dipilih sesuai dengan karakteristik anak          |       |   |   |   | √ |
| 9  | Pemilihan warna menarik                                     |       |   |   |   | √ |

|                 |   |                            |  |  |  |   |
|-----------------|---|----------------------------|--|--|--|---|
| 10              | Bahasa yang digunakan jelas dan mudah dipahami                    |                            |  |  |  | √ |
| 11              | Gaya bahasa sesuai dengan Ejaan yang Disempurnakan                |                            |  |  |  | √ |
| 12              | Gambar yang digunakan berkualitas                                 |                            |  |  |  | √ |
| 13              | Gambar dapat membantu anak untuk memahami materi                  |                            |  |  |  | √ |
| 14              | Media menarik   |                            |  |  |  | √ |
| 15              | Media relevan dengan materi yang dipelajari anak                  |                            |  |  |  | √ |
| 16              | Kualitas bahan yang digunakan untuk pembuatan media <i>pop up</i> |                            |  |  |  | √ |
| Jumlah Total    |   | 76                         |  |  |  |   |
| Persentase      |   | 95%                        |  |  |  |   |
| Penilaian Media |   | Sangat layak dengan Revisi |  |  |  |   |

Hasil data yang diperoleh dari penilaian ahli media secara keseluruhan mendapat skor **76** dengan persentase **95%**. Jumlah skor tersebut jika dilihat berdasarkan konversi data kuantitatif ke data kualitatif, maka media pembelajaran yang dikembangkan mendapat kriteria **sangat layak**. Dari hasil evaluasi media secara keseluruhan, ahli media menyimpulkan bahwa media *pop up* yang dikembangkan sudah layak diujicobakan lapangan dengan revisi.

**Tabel 3 Data Hasil Penilaian Secara Keseluruhan Pada Uji Coba Lapangan di 3 lembaga Taman Kanak Kanak**

| NO              | ASPEK  | SKOR                            |
|-----------------|--|---------------------------------|
| 1               | Anak mendengarkan dengan baik pada saat dibacakan media buku <i>pop up alphabet</i>    | 148                             |
| 2               | Anak aktif dalam bertanya mengenai gambar benda pada media buku <i>Pop Up Alphabet</i> | 149                             |
| 3               | Anak senang menggunakan buku <i>Pop Up Alphabet</i>                                    | 140                             |
| 4               | Anak mampu menggunakan buku untuk mengenal huruf a-z                                   | 164                             |
| 5               | Anak mampu menyebutkan 5 huruf vokal dan konsonan beserta kata bendanya.               | 152                             |
| TOTAL           |  | 753                             |
| NILAI Rata Rata |  | 83,67 %                         |
| KATEGORI        |  | Sangat Memenuhi aspek kelayakan |

### KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis validasi materi yang telah di rancang diperoleh sebagai berikut: Validasi materi dengan prosentase 87,5% (sangat layak dengan revisi), validasi media dengan prosentase 95% (sangat layak dengan revisi). Artinya media yang telah dirancang dan divalidasi adalah media yang layak untuk digunakan dengan sedikit revisi dari ahli materi dan ahli media.

Untuk kelancaran penggunaan media buku *Pop Up* alfabet A-Z maka diperlukan petunjuk penggunaan yang lebih detail lagi. Sehingga guru dapat mengaplikasikan media buku *pop up alphabet* dengan lebih baik.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Anggani, Sudono. 2000. *Sumber Belajar dan Alat Permainan*. Jakarta: Grasindo.
- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Sinar Baru Aglesindo.
- Bradley, Karen Sue, dan Bradley, Jack. (2014). "Using Alphabet Books Across Grade Levels: More Than 26 Opportunities". *Texas Journal of Literacy Education*. 2 (01)
- Carter, D. A., & Diaz, J. (1999). *The Elements of Pop-Up*. Santa Monica: Little Simon.
- Chaer, Abdul. 2009. *Psikolinguistik Kajian Teoretik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chabibah, Rochmatul. 2014. "Perancangan Buku Pop-Up Alfabet untuk Siswa Taman Kanak-Kanak". *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*. 28 (2) , 96-105
- Depdiknas. 2008. *Pedoman Pembelajaran Bidang Pengembangan Kognitif Di Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Depdiknas.
- Dewi, Y. A. S. (2017). Metode Pembelajaran Guru Etnis Jawa- Madura Dalam Pengembangan Bahasa Siswa RA di Kabupaten Pasuruan. *Seling*, 3(2), 94–106.
- Setiawan, A. (2016). Pengembangan Multimedia Pembelajaran Matematika Pada Materi Fungsi Kuadrat Berbasis Rme Untuk Siswa SMS/MA. *Iqra': Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 1(1), 169–178.
- Dhieni, Nurbiana. 2008. *Metode Pengembangan Bahasa*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Divita, Monique Rizki, dan Puspitasari, Dyah Gayatri. 2011. "Perancangan Buku Cerita Anak Pop Up Mari berkebun". *Jurnal Humaniora*. 2 (02), 1107-1118
- Eliason, Jenkins. 2008. *A Practical Guide to Early Childhood Curriculum*. Australia: Pearson Merrill.
- Eliyawati, Cucu. 2005. *Pemilihan Dan Pengembangan Sumber Belajar Untuk Anak Usia Dini*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Munawir, Yusuf, dkk. 2003. *Pendidikan Bagi Anak Dengan Problema Belajar*. Surakarta: Tiga Serangkai.
- Pramukti, Ingg. 2015. "Pengembangan Media Buku Pop-Up Cita-citaku untuk siswa kelompok B TK Mardi Putera Wonosobo". *Jurnal Teknologi pendidikan UNY*.
- Ryan, V. 2001. *Pop up card mechanism 1, 2 & 3*, (Online),(<http://www.technologystudent.com/designpro/popup1.html>), Diakses 18 juni 2017
- Santrock, John W. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Sartika, Dewi, dkk. 2012. *Kreasi Kirigami*. Jakarta: Dunia kreasi
- Seefeldt, Carol dan Wasik, Barbara. 2008. *Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Indeks.
- Dewi, Y. A. S. (2017). Metode Pembelajaran Guru Etnis Jawa- Madura Dalam Pengembangan Bahasa Siswa RA di Kabupaten Pasuruan. *Seling*, 3(2), 94–106.
- Setiawan, A. (2016). Pengembangan Multimedia Pembelajaran Matematika Pada Materi Fungsi Kuadrat Berbasis Rme Untuk Siswa SMS/MA. *Iqra': Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 1(1), 169–178.

- Sujiono, Yuliani Nurani, Dkk. 2008. *Metode Pengembangan Kognitif*. Jakarta: Uniersitas Terbuka.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2010). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Susanto, Ahmad. 2011. *Perkembangan Anak Usia Dini Pengantar Dalam Berbagai Aspeknya*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf. 2003. *Motivasi dalam belajar*. Jakarta: P2LPTK